

報道関係者各位

(参考資料)

2024年9月26日

株式会社インターネットイニシアティブ

## **IIJのビジネスリスクコンサルティング本部長が 消費者庁の官民共創ラウンドテーブル委員に就任**

-- プライバシー・データ保護の知見を活かし、深刻化するダークパターン問題の有識者会議に参画 --

当社のビジネスリスクコンサルティング本部長 小川 晋平(おがわ しんぺい)が、消費者庁が開催する「デジタル時代におけるより良い消費生活を支える信頼の構築に係る官民共創ラウンドテーブル」の委員に2024年9月26日付で就任したことをお知らせいたします。

昨今、Web サイトやアプリ等で消費者を欺き、事業者が有利になるように仕向けるダークパターンが横行し、その被害の拡大が社会問題となっています。一方で、消費者の信頼を得るために誠実に対応をしている企業も多数存在しており、デジタル空間において、消費者がより良い消費生活を実現するためには、自身の目で、信頼できる企業を見分けることができる仕組みが必要になっています。

これを受け、このたび消費者庁ではデジタル空間において消費者と企業間の信頼関係をいかに構築していくべきかをテーマにした、産官学の有識者によるラウンドテーブルを発足し、この問題を多様な観点から検討していくこととしました。

IIJは2017年にビジネスリスクコンサルティング本部を設立し、小川は本部長として、プライバシー・データ保護の観点において誠実な企業の在り方を研究するとともに、国内外のプライバシー保護規制対応のコンサルティングや関連サービスの開発・提供を牽引してきました。今回、消費者庁の本ラウンドテーブルに参画することで、より安心して使えるインターネット空間の実現に向けての問題点や解決へのアプローチを提言するとともに、他の有識者の委員とともに消費者と企業間の信頼構築について研究および検討を進めてまいります。

■デジタル時代におけるより良い消費生活を支える信頼の構築に係る官民共創ラウンドテーブルについて  
概要)

デジタル時代におけるより良い消費生活を支える信頼構築の枠組みのあり方等に係る情報交換を官民含めた有識者との間で行うもの

構成員)

小川 晋平 (当社 ビジネスリスクコンサルティング本部長、一般社団法人日本 DPO 協会理事)

カライコス アントニオス (龍谷大学法学部教授)

黒木 理恵 (消費者庁新未来創造戦略本部次長)

河野 康子 (消費者団体訴訟等支援法人消費者スマイル基金理事長)

長谷川 敦士 (特定非営利活動法人人間中心設計推進機構副理事長、武蔵野美術大学造形構想学部教授、株式会社コンセント代表取締役)

山崎 俊巳 (デジタルハリウッド大学大学院デジタルコンテンツ科特任教授)

※五十音順、敬称略。役職名は2024年9月26日時点

取組内容)

以下のようなテーマについて、概ね月1回程度の割合でラウンドテーブルを実施予定

- ・デジタル時代におけるより良い消費生活を支える信頼構築に向けた民間の取組
- ・デジタル時代における新たな信頼構築において消費者団体等が果たす役割

・その他新たな信頼構築に向けた官民連携や消費者団体・事業者団体との協働

IIJ は今後もインターネットを誰もが安心して安全に使える社会インフラへと発展させるべく、活動してまいります。

報道関係お問い合わせ先

株式会社インターネットイニシアティブ 広報部 増田、荒井

TEL : 03-5205-6310 FAX : 03-5205-6377

E-mail : [press@ij.ad.jp](mailto:press@ij.ad.jp) URL: <https://www.ij.ad.jp/>

※本プレスリリースに記載されている社名、サービス名などは、各社の商標あるいは登録商標です。